



# Instagram

**Instagram est devenu un réseau social incontournable.** 70 millions de photos y sont publiées tous les jours. Les « lgers » (nom donnés aux adeptes d'Instagram) sont très assidus : 70% d'entre eux se connectent au moins 1 fois par jour.

**Instagram est le réseau social du voyage par excellence.** Parmi les secteurs d'activité les plus populaires, le tourisme arrive largement en tête malgré la variété des photos diffusées. **Totalement gratuit**, il est donc plus que recommandé de vous y inscrire très vite.

## Comment ça fonctionne ?

Instagram est un **réseau social sur smartphone** dont le principal but est de partager ses photographies. Chaque utilisateur possède un mur où s'affiche l'ensemble de ses photos prises ou modifiées via l'application. Les autres utilisateurs d'Instagram peuvent alors laisser des commentaires ou signaler qu'ils aiment la photographie.

Comme pour Facebook, il est possible de rendre sa page accessible à tous les utilisateurs de l'application ou uniquement à sa liste d'amis, appelés abonnés.

L'un des principaux atouts de cette application est la possibilité de retoucher facilement les photos prises avec un téléphone (près de 20 filtres sont proposés par l'application mobile). Le rendu est intéressant et chacun peut jouer au grand photographe ! Les photos sans filtre sont également appréciées.

En plus de s'afficher sur votre page Instagram, l'application vous propose de partager la photo via Twitter et Facebook.

Un bon moyen donc de la montrer à tous vos contacts !

## Une image vaut mieux qu'un texte

80% des informations traitées par notre cerveau passent par la vue. Valorisée sur les réseaux sociaux, facilement partageables, l'image est devenue une tendance de fond du web. De quoi vous convaincre de trouver le bon hashtag et d'intégrer votre compte Instagram à votre stratégie marketing.

## Comment utiliser les hashtags ?

Vous pouvez ajouter des hashtags dans la légende ou dans les commentaires de votre publication. Si vous ajoutez des hashtags à une publication définie comme étant publique, celle-ci sera visible sur la page de hashtag correspondante.

### Ajouter un hashtag à une photo

Au moment de commenter une image, entrez un dièse « # » suivi d'un texte correspondant au thème de votre photo. Si vous voulez ajouter un hashtag à une publication que vous avez déjà importée, modifiez la légende ou commentez votre photo en ajoutant votre hashtag.

Points à garder à l'esprit :

- Les publications marquées des utilisateurs privés n'apparaîtront pas publiquement sur les pages de hashtags.
- Il est possible d'inclure des chiffres aux hashtags. En revanche, les espaces et les caractères spéciaux tels que les symboles \$ et % ne fonctionnent pas.
- Vous pouvez inventer des hashtags à volonté mais les mots les plus connus et les plus simples auront une portée plus grande.
- Vous pouvez uniquement marquer vos propres publications, et non les photos des autres utilisateurs.
- Un maximum de 30 marqueurs peut être ajouté à une publication.

### Comment mentionner quelqu'un sur Instagram ?

Pour mentionner une personne, saisissez le caractère « @ » suivi immédiatement de son nom d'utilisateur (par exemple, « superbe photo, @sophie ! »). N'ajoutez pas d'espace entre @ et le nom d'utilisateur.

Lorsque vous mentionnez quelqu'un, il recevra une notification dans le fil d'activité de son compte.

## Vous êtes peut-être déjà sur Instagram

Votre structure apparaît peut-être déjà sur Instagram. Les utilisateurs ont peut-être publié une photo en géolocalisant le lieu de votre offre et en créant un hashtag pour cette dernière.

En créant un compte :

- les instagrameurs pourront vous mentionner (vous en serez notifié).
- vous augmentez votre notoriété grâce à votre page Instagram.
- vous pourrez partager de belles photos des lieux touristiques autour de votre structure.

## Créer un compte pour votre structure

Donner une ambiance, un décor, des valeurs pour faire rêver vos instagrameurs. Prenez le temps d'écrire un texte court, positif et drôle, sans forcément parler de soi uniquement et en associant, bien entendu, le plus de hastags possibles. Rien de tel pour cibler au mieux votre clientèle.

## Instagram, c'est aussi...

De nouvelles fonctionnalités apparaissent dans Instagram :

- Le partage de vidéos (durée maximale de 60 secondes)
- La création de créer des montages photos ou d'afficher plusieurs photos dans la même publication
- Les stories : vous avez la possibilité de publier des mini-séquences vidéos ou photos. Instagram fait disparaître ces mini-séquences publiées sur Stories après 24 heures
- IGTV permet de partager du contenu vidéo qui peut durer jusqu'à 60 minutes

## Bref...

Instagram devient incontournable dans votre stratégie digitale. Instagram est donc un moyen simple de se faire connaître.