

## Créer une page Facebook

**Facebook est l'un des plus importants réseaux sociaux de la toile mondiale.** À ses débuts, il permettait à ses utilisateurs de se créer un profil complété par des informations personnelles pour retrouver et rester en contact avec des amis, des connaissances ou des utilisateurs partageant des intérêts communs. Avec le temps, Facebook a évolué proposant toujours de nouvelles fonctions : discussion instantanée, appel vidéo, organisation d'événements, les « groupes », les « pages »...

Aujourd'hui, **Facebook est le deuxième site web le plus visité au monde** après Google et les **Pages Facebook** sont de plus en plus populaires. **Gratuites**, elles vous permettent de partager vos nouvelles, vos événements, vos photos et vos vidéos avec des utilisateurs qui ont choisi de vous suivre.

Cette fiche a pour but de vous présenter Facebook et **en tirer profit pour votre activité.**

### Les différences entre un profil et une page

**Un profil sous-entend une personne physique**, il est réservé à un usage non commercial. Il est créé par un individu à titre personnel. Les entreprises, associations ne sont pas autorisées à créer de profil Facebook. **Le profil Facebook permet de se constituer des « amis » alors que la page Facebook permet de recruter des « fans ».** Avec un profil, la portée de vos publications est limitée à vos amis qui ont un compte Facebook alors qu'une publication sur une page peut être consultée par tous les internautes. **Un profil est « limité » à 5000 amis** alors qu'une page n'a aucune limite d'adhésion : elle peut avoir des millions de fans.

Une page Facebook est destinée aux entreprises, aux marques, aux organisations, aux commerces, aux lieux, aux associations... Elle peut être gérée par plusieurs personnes qui disposent d'un profil Facebook et **un profil Facebook peut gérer plusieurs pages.**

L'administrateur d'une page Facebook va disposer d'outils (qui n'existent pas pour les profils) lui permettant d'organiser des événements, de suivre la portée de ses publications (Facebook ne vous donnera accès au module de statistiques qu'à partir de 30 fans) ou encore la provenance de ses fans (lieu de résidence, âge, sexe). Vous pourrez également créer des publicités et vous diffuser sur d'autres supports.

## Les raisons de créer une page Facebook

La page Facebook va vous permettre d'augmenter votre présence sur Internet (gratuitement) et de faire parler de vous. Elle vous aide :

- à communiquer sur un évènement
- à **améliorer votre référencement** en créant du trafic sur votre site Internet
- à faire des sondages
- à **donner une image active de votre activité**
- à dialoguer et à maintenir un lien avec votre clientèle

Malgré tous ces avantages, il ne faut pas concentrer tous vos efforts de communication sur votre page Facebook. Il faut voir la page Facebook comme un complément à votre site Web qu'il faut soigner en priorité. L'administration d'une page Facebook demande un investissement en temps régulier pour conquérir des fans et les fidéliser. Si vous ne pouvez pas le maintenir à jour régulièrement, n'en créez pas.

## Obtenir vos premiers fans

Pour bien vivre, une page Facebook a besoin de « fans » (des profils Facebook qui « aime » la page). Plus elle a de « fans » et plus la portée de ses publications sera importante.

Une fois votre page Facebook créée, il faut la faire circuler le plus possible. Proposez à autant de monde que possible de cliquer sur "J'aime" pour se joindre à votre page en commençant par vos propres amis. S'ils acceptent votre invitation, ce seront vos premiers "fans".

Renforcez votre liste de fans à l'aide de celles de vos amis. Demandez à vos amis de suggérer votre page aux leurs afin d'obtenir des "amis d'amis".

Pensez à joindre les amis qui ne sont pas encore membres de Facebook par mail. Votre invitation pourrait très bien être leur première occasion de s'inscrire sur le réseau social.

## Comment fidéliser vos fans ?

Si vous faites le choix de mettre en place une page Facebook, voici quelques conseils à suivre :

- **Créer une page attirante** : votre page doit être attrayante avec une photo ou une image de profil en rapport direct avec votre image ainsi qu'une image d'entête aux couleurs vives.
- **Communiquez au maximum sur l'existence de la page** (sur mon site Internet (likebox), sur mes cartes de visite, dans mes brochures...)
- **Être intéressant** : partagez des choses intéressantes et évitez les banalités !
- **Être régulier** : postez des informations régulièrement. Préparez vos posts à l'avance (possibilités de les planifier). Les contenus peuvent être variés : photos, activités, vidéos, relais d'informations d'autres pages...
- **Interagir** : participez à des discussions, interagissez avec vos fans, posez des questions.
- **Remerciez vos fans** : soulignez l'apport et la participation de vos fans à vos activités.
- **Offrez des avantages** : donnez à vos fans la chance d'obtenir des avantages exclusifs. Vous les motiverez ainsi à rester dans votre communauté et vous leur témoignez de la gratitude pour leur fidélité.

## Comment rédiger un post ?

Pas besoin de faire un post tous les jours, 3 posts dans la semaine sont suffisants. Voici quelques conseils pour les rédiger :

- Le **choix de la photo** est important, privilégier le format vertical qui est adapté à tous les écrans et surtout aux mobiles. La qualité du visuel est importante aussi, de belles couleurs, avec le bon cadrage...
- Le **sujet** doit être pertinent avec la temporalité par exemple : un post qui traite de la nature au printemps. L'originalité du sujet contribue aussi à obtenir de bonnes réactions sur la publication.
- Inutile d'écrire 15 lignes ! 3 phrases conviennent.
- Toujours s'adresser à la communauté en utilisant, le « on » et le « nous ».
- Les informations pratiques comme les horaires, les tarifs, les copyrights... sont des informations secondaires et doivent être mises en commentaire du post.
- Pas de lien dans le texte du post si l'on souhaite rediriger l'internaute vers un le site internet il faut placer le lien en commentaire.
- Publier le post au bon moment, regarder les statistiques de la page pour connaître l'heure à laquelle votre communauté est connectée.