

Atelier 2 - Synthèse : par Madame Suzanne PIERRET, Guide.

Reussir son « post » sur Facebook et Instagram

Animé par Shirley « Baby et Cie » - Les bonnes pratiques pour être efficace

Choix du réseau Social

Il faut choisir le réseau social que l'on souhaite utiliser avec pertinence pour atteindre son public. Facebook est un réseau plus généraliste, Instagram est fréquenté par une population plus jeune.

INSTAGRAM

- *PROFIL : éviter les logos, il ne sont pas assez personnalisés. Privilégier la photo*
- *Utiliser des images simples. Inutile d'utiliser du matériel sophistiqué, un smartphone*
- *TEXTE : il est important de « raconter une histoire ». Il faut personnaliser chaque post, se mettre en scène*
- *Poser des questions pour amener des réponses*
- *Etre actif (publier souvent, 3 x par semaine minimum)*
- *Intégrer des story qui apparaissent 24h*
- *Respecter les règles définies par INSTAGRAM (exemple pas de lien dans la publication)*
- *Dépenser de l'argent : sponsorisation pour améliorer la visibilité*
- *Aller vers les autres sites pour montrer son intérêt et susciter le leur*
- *Ne pas multiplier les abonnements mais faire vivre ceux ou celui choisi*
- *Continuer à utiliser d'autres supports de communication (utiliser son site web, créer des flyers ...)*

FACEBOOK

- *PHOTO VERTICALE ; le texte est important, mais, 3 lignes maximum*
- *Le post PEUT ETRE PROGRAMME A UNE HEURE DETERMINEE (en fonction du pic de fréquentation de la page Facebook)*
- *Susciter de l'émotion dans le post pour obtenir du « Call to action » (likes, commentaires, partage, réactions)*