

# Témoignages, un an après... :

## Plateforme Elloha, Médias sociaux

### Elloha aujourd'hui en quelques chiffres :

- 1000 réservations par jour, 54 M€ de CA selon les dossiers créés (1/4 pour les activités), une équipe renforcée de 6 salariés en 1 an, des nouveautés (de nouveaux connecteurs, interface tête de réseau, tarifications (taxe de séjour), développement d'un système de conciergerie)
- Des territoires convaincus : Ardennes, Morbihan, Béarn, Haute Vienne, Corrèze, Charentes, Gard, Province de Liège
- Des Territoires fortement intéressés : Marne, Aube et Grand Est (Pacte Destination)

### La Plateforme Départementale aujourd'hui :

Le déploiement de la plateforme départementale a commencé il y a un an :

- 70 hébergeurs (hôtel, gîte, chambres d'hôtes et camping)
- 20 prestataires d'activités (musées, fêtes et manifestations...)
- Un chiffre d'affaire : 195 000 € (1778 dossiers traités)

> Les enjeux du tourisme se jouant désormais sur internet, Elloha reste une opportunité pour les prestataires **de ne pas dépendre uniquement de la distribution des OTAs.**

# Témoignages

## Gîte « Au Logis des Chouettes »

Mme Diane TROMPETTE,  
Propriétaire



## « Les Vieux Métiers d'Azannes »

M. David LEDWON,  
Directeur de l'Association



*Madame TROMPETTE, et Monsieur LEDWON, ont fait part de leur expérience d'utilisation de la plateforme Elloha, en fonction de leur activité respective.*

# Les Médias sociaux


Aujourd'hui le CDT est présent sur :

## Facebook :

- Page Meuse Tourisme : 30 290 fans

**Meuse Tourisme**  
Publié par tourismemeuse@gmail.com · 15 h · 🌐

Et si on partait pour une "Escapade truffée au Lac de Madine" ! 🍄🍷  
C'est à l'hôtel-restaurant du Lac de Madine à Heudicourt-Sous-Les-Côtes que la famille Drapier nous accueille pour une escapade gourmande 🍷.  
Au programme : une nuit en chambre double\*\*\* et petit-déjeuner buffet, un dîner gastronomique 5 plats autour de la truffe et la visite d'une trufficulture avec dégustation de truffes !



3 182 Personnes touchées    281 Interactions    Boost indisponible

👍👎👉 43    3 commentaires 20 partages

**Meuse Tourisme**  
Publié par tourismemeuse@gmail.com · 8 octobre, 19:30 · 🌐

Aujourd'hui direction Sampigny pour y découvrir l'exposition "Le bal des mariées".  
Une très belle exposition de robes végétales d'Isabelle Raulet alias Zabote (plasticienne).



3 854 Personnes touchées    304 Interactions    Boost indisponible

👍👎👉 76    6 commentaires 20 partages

**Meuse Tourisme**  
Publié par Aurore Fournet · 5 octobre, 19:00 · 🌐

Ici on aime les truffes !  
Et plus particulièrement la truffe de Meuse !  
On vous invite à déguster un repas truffé, à la maison de la truffe à Boncourt-sur-Meuse !



5 664 Personnes touchées    462 Interactions    Boost indisponible

👍👎👉 06    11 commentaires 39 partages



- Page Meuse Tourisme PRO : 182 fans

**Meuse Tourisme Pro**  
Publié par Aurore Fournet [?] · 1 octobre, 19:55 · 🌐

Bilan de la saison estivale ; gîtes et maisons d'hôtes en Meuse.



ESTREPUBLICAIN.FR  
**Courouvre. La maison forte est devenue maison d'hôtes**  
Niveau tourisme, la Meuse, ce n'est pas le Mont Saint-Michel. Pour autant...

91 Personnes touchées    18 Interactions    Boost indisponible

👍 6    1 commentaire 1 partage

**Meuse Tourisme Pro**  
Publié par Aurore Fournet [?] · 5 septembre · 🌐

📖 Le guide professionnel "La Meuse en groupe" édition 2020 est sorti ! Il est destiné aux agences, autocaristes, associations, groupes scolaires... pour l'organisation de voyages de groupes.

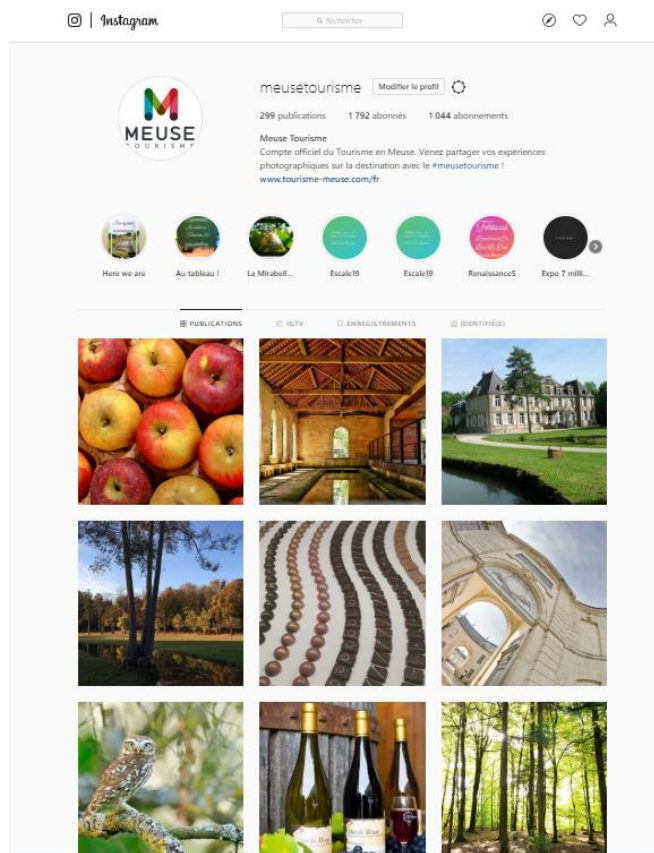


159 Personnes touchées    35 Interactions    Boost indisponible

👍❤️ 10    1 commentaire 1 partage

## Instagram :

- 1792 abonnés



## Twitter :

- 2040 abonnés



## Youtube :

- 44 vidéos en ligne
- 267 abonnés

## Pinterest :

- 251 abonnés
- 31 tableaux thématiques pour 1 240 photos épinglées (gastronomie, Grande Guerre, Renaissance, manifestations...)



# Shirley (Baby & Cie)

## Influenceurs, blogueurs ça sert à quoi ?



*Shirley Gargliardini, rédactrice du magazine et du blog Baby & Cie, présente son blog, qui est suivi par 140 000 abonnés. Elle raconte son séjour reportage du printemps dernier en Meuse, organisé avec le CDT. Elle a pu constater avec plaisir que venir en Meuse ne consiste pas uniquement à faire du tourisme Mémoriel, que le côté nature est très présent et apprécié des citoyens dont elle fait partie. Elle insiste sur le côté chaleureux des meusiens et la qualité de l'accueil.*

*Elle est convaincue et veut convaincre que la Meuse mérite d'être visitée. C'est pourquoi elle souhaite poursuivre cette collaboration et devenir ambassadrice de la destination Meuse auprès de sa communauté de followers.*

*Shirley présente un film sur sa visite en Meuse.*

## *Adèle et Aurélien (Instant Nomade)*

### *Des influenceurs meusiens qui y croient !*

*Adèle et Aurélien, tous deux meusiens, ont décidé de créer un blog en 2017 pour partager une première expérience de voyage en Asie. Ainsi est né le blog Instant Nomade. Leur goût pour les explorations en tout genre n'a cessé de grandir et dès qu'ils le peuvent, ils sillonnent les routes, en quête de nouvelles découvertes.*

*Ces deux meusiens ont souhaité devenir ambassadeurs de la destination Meuse en partageant leur expérience sur leur blog, ceci via un partenariat mis en place avec le CDT Meuse. Ils sont également présents sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.*

