

Focus

Une nouvelle identité visuelle pour la Meuse

la Meuse!

• PRENEZ-EN UNE PART •

Un magazine de séduction décliné en 4 thématiques

la Meuse!

• PRENEZ-EN UNE PART •

Vous prendrez bien une part de nature ?
Le fleuve Meuse!
 Voyage au centre de la terre
Slow tourisme

MEUSE
 TOURISME
www.tourisme-meuse.com

Édito

En Meuse, goûtez aux plaisirs nature !
 A l'aise d'un week-end ou d'une escapade d'affaires, laissez-vous séduire dans les champs et les forêts. Découvrez les paysages, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.

Or, nous ne vous proposons pas de belles randonnées. Au-delà des paysages, la Meuse est un pays riche, un pays qui a su préserver son patrimoine. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.

Prenez du temps et profitez de la magnifique région de la Meuse, c'est à dire à votre tour.

À votre tour d'en prendre une part !



Descouvrez les paysages de la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.



Étalez-vous sur les sentiers de la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.



Apprenez à connaître la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.



Apprenez à connaître la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.

Sommaire

Nature	4-9
Histoire	32-39
Terroir / savoir-faire	52-63
Événements	66-75
Situation géographique	76-77
Liste des offices de tourisme	78-79

À Madine, on a la pêche !
 Vous n'avez pas de temps à perdre ? Alors, venez profiter de la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.

Des vacances à votre rythme, les pieds dans l'eau
 Vous n'avez pas de temps à perdre ? Alors, venez profiter de la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.

Les possibilités d'hébergements sont multiples, il y en aura pour tous les goûts !
 Vous n'avez pas de temps à perdre ? Alors, venez profiter de la Meuse, les sentiers, les chemins et les rivières. Les paysages sont si beaux, les sentiers sont si agréables, les chemins sont si agréables, les rivières sont si agréables.



En Meuse, il n'y a pas que des champs et des bois, il y a aussi de grands et magnifiques lacs !

Quel bonheur de prendre son temps et de se déconnecter...

- LAG DE MADINE**
 52130 MADINE
 Tél. 03 28 19 46 20
www.lac-madine.com
- GOLF**
www.golfclubmeuse.com
- PÊCHE**
 Pour louer un bateau ou acheter des produits de pêche, contactez-nous.
 Tél. 03 28 19 46 20
www.lac-madine.com
- ACTIVITÉ ACCROBATIQUE ARBRES ET AVENTURE GARE**
 52130 MADINE
 Tél. 03 28 19 46 20
www.lac-madine.com
- BALANÇOIR ORNITHOLOGIQUE ET AVENTURE GARE**
 52130 MADINE
 Tél. 03 28 19 46 20
www.lac-madine.com

Identité visuelle : La Meuse !

Un **bloc marque chaleureux et dynamique** qui incite clairement à venir en Meuse, à y goûter les produits du terroir dans une ambiance des plus chaleureuse et accueillante.

La composition :

- L'article «**La**» qui confère à la Meuse son caractère **unique** : il n'y en a pas 2 et ce n'est pas n'importe laquelle.
- **La typographie manuelle** très fraîche, avec un léger effet « brush », agit comme une signature que l'on apposerait pour approbation. Elle donne aussi du **relief** à l'ensemble.
- **Le point d'exclamation**, dont le point lui-même n'est pas sans rappeler la fameuse mirabelle, apporte beaucoup de vitalité et de gaieté à l'ensemble. Il est un élément fort de la charte.

Les couleurs :

- Le bloc-marque est composé de 3 couleurs formant un dégradé.
- Ces couleurs confèrent au bloc marque non seulement beaucoup de tonus, mais lui donnent un caractère très gourmand et sucré.
- Ici, le zoom est fait à travers ces couleurs sur les spécialités du terroir : la mirabelle, la bière, les madeleines, les confitures, les dragées... **et sur ce que la Meuse peut offrir au-delà des idées reçues** : beaucoup de chaleur (humaine) et la promesse d'un accueil enthousiaste.

La « Baseline » : «Prenez-en une part»

Signature **pertinente** et surtout **originale**. En totale **cohérence** avec le message que «La Meuse» souhaite véhiculer, car elle invite à « prendre une part » / à « prendre part » à tous les sujets qui seront amenés à être mis sur le devant de la scène :

- Prenez une part de culture,
- Prenez une part de nature,
- Prenez une part de tradition,
- Prenez une part de produits du terroir,
- Prenez une part de bien-être,
- etc.

Le Magazine

Volontairement éloigné d'un caractère institutionnel et du type « annuaire » nous l'avons voulu résolument commercial et séduisant. L'objectif est de susciter la curiosité et l'envie de découvrir La Meuse.

Un format purement magazine (Télérama, L'Obs, Le Parisien : 210x270mm) pour un magazine **qui raconte un territoire.**

Pour la couverture :

- Une tête de page laissant vivre le bloc marque dans un espace blanc pour en garantir la complète expression.
- En bas de page, le logo « Meuse Tourisme » dans sa forme horizontale, accompagné du site internet.
- Une **forme** qui évoque discrètement **une tarte dont on viendrait se servir une part**. Deux visuels s'y insèrent : l'un d'un événement ou d'un paysage de la Meuse, l'autre d'un élément traditionnel. Cela peut être un produit typique, de nature gastronomique ou artisanale, mais qui intègre obligatoirement une présence humaine.
- Une version minimaliste où l'on laisse volontairement beaucoup de blanc pour que l'ensemble respire et aille à l'essentiel.

Pour les pages intérieures :

- Cette « **forme** » est un élément fort de la charte graphique, qui sera déclinée sur les pages intérieures pour agrémenter de façon ponctuelle photographies, mises en avant ou informations particulières.
- Une intégration des visuels qui laisse la part belle à l'humain, ainsi qu'aux traditions et spécificités meusiennes.
- La forme de la part est inspirée du **M** du logo Meuse Tourisme : C'est également cette forme qui a donné naissance au point d'exclamation comme élément fort du bloc marque et récurrent de la charte. Autrefois appelé «point d'admiration», il ponctue les phrases exclamatives et exprime toujours un sentiment fort : la joie, l'étonnement, l'excitation, l'admiration.
- C'est lui qui donne son ton au bloc marque et au magazine : un ton **enjoué, enthousiasmant, qui donne envie d'en savoir plus.**

Contenu :

4 Chapitres : 4 Thématiques fortes :

- Nature
- Histoire
- Terroir -Savoir Faire
- Evènements

Nous vous laissons le soin de découvrir ce magazine. Nous vous souhaitons une bonne lecture qui, nous l'espérons, vous donnera envie de vivre de belles aventures en Meuse et de profiter de nouvelles expériences, peut-être encore inconnues pour vous...