

L'hôtellerie de plein air

Synthèse 2015

Le parc (au 1/01/16) :

| | Nombre | Nb d'emplacements | Nb de lits |
|----------------------|-----------|-------------------|--------------|
| Terrains non classés | 16 | 807 | 2421 |
| Terrains 1* | 0 | 0 | 0 |
| Terrains 2* | 8 | 929 | 2787 |
| Terrains 3* | 4 | 382 | 1 146 |
| Total | 28 | 2 118 | 6 354 |

Répartition géographique :

| Territoires | Nombre terrains | Nombre d'emplacements | Nombre de lits |
|------------------|-----------------|-----------------------|----------------|
| Barrois | 5 | 87 | 261 |
| Cœur de Lorraine | 7 | 690 | 2070 |
| Nord | 12 | 1002 | 3 006 |
| Verdunois | 4 | 339 | 1 017 |
| Total | 28 | 2 118 | 6 354 |

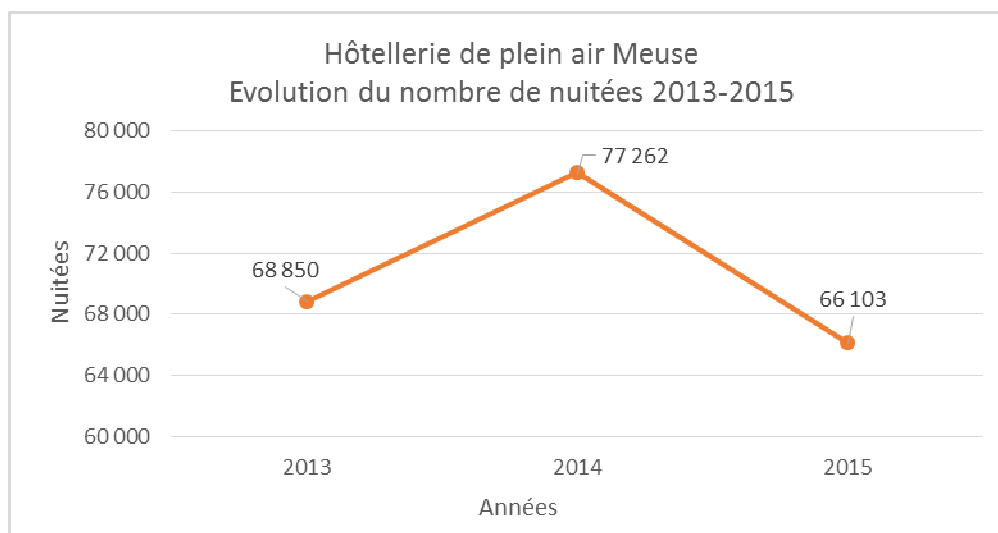
Démarche qualité : 1 Camping Qualité

Les résultats 2015 :

Les données ci-après sont extraites des chiffres définitifs INSEE fournis par l'Observatoire Régional du Tourisme.

| Typologie clientèle | Arrivées | | Nuitées | |
|--|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | | | |
| Français | 12 144 | 44.38 % | 33 150 | 50.15 % |
| Etrangers | 15 221 | 55.62 % | 32 953 | 49.85 % |
| Total | 27 365 | 100,00 % | 66 104 | 100,00 % |
| <u>Principales nationalités</u> | | | | |
| . Allemands | 4 766 | 17.42 % | 10 207 | 15.44 % |
| . Belges | 1 669 | 6.10 % | 3 690 | 5.58 % |
| . Danois | 110 | 0.40 % | 2 775 | 4.20 % |
| . Espagnols | 91 | 0.33 % | 159 | 0.24 % |
| . Italiens | 240 | 0.88 % | 352 | 0.53 % |
| . Anglais | 1 281 | 4.68 % | 2 775 | 4.20 % |
| . Néerlandais | 6 208 | 22.69 % | 13 933 | 21.08 % |
| . Suisses | 248 | 0.91 % | 457 | 0.69 % |

| Taux d'occupation | Durée moyenne des séjours | Taux de remplissage par emplacement |
|-------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| 18.00 % | Fr : 2.73 Etr : 2.16 | 2.3 pers. |



Depuis 2014, l'INSEE travaille sur de nouvelles bases statistiques pour l'hôtellerie de plein air. Par conséquent, les données 2012 et 2013 ont fait l'objet d'une réropolation pour éviter toute rupture statistique. Ceci explique les différences de résultats avec nos précédentes publications.