

Le mot de la Présidente



Les membres du Conseil d'Administration du CDT et l'ensemble de l'équipe se joignent à moi pour vous souhaiter à tous une merveilleuse année 2017 riche en projets pour notre territoire.

Nous pouvons nous réjouir de l'impact positif du Centenaire sur l'économie de notre territoire en 2016 puisque les sites de mémoire ont enregistré une fréquentation record avec plus d'un million d'entrées.

C'est dans une dynamique de mutualisation des stratégies de nos actions que s'inscrit le passage en 2017 dans le cadre de la réorganisation territoriale fixée par la Loi NOTRÉ.

Des échéances importantes nous sont fixées en 2017. Tout d'abord, **l'élaboration du schéma de développement touristique de la Meuse 2017-2021** afin de fixer un nouveau plan d'actions pour fidéliser nos clientèles et trouver de nouveaux marchés, dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

Par ailleurs, l'équipe du CDT reste mobilisée sur d'autres thématiques comme **l'itinérance «La Meuse à vélo», le projet «Land of Memory», l'offre à destination des familles, l'offre expérientielle... sans oublier la place de marché et les accompagnements web.**

Nous devons plus que jamais travailler ensemble à la mise en place d'actions de mutualisation pour le développement d'une offre touristique plus cohérente, interdépartementale et transfrontalière.

Je renouvelle mes remerciements à l'ensemble des acteurs touristiques meusiens pour leur implication active à l'attractivité et au développement de l'économie touristique meusienne.

Encore bonne et heureuse année 2017 !

La Présidente du CDT Meuse
Jocelyne ANTOINE



1ère réunion du COPIL du Schéma de développement touristique de la Meuse

A l'issue de l'appel d'offre, **c'est l'Agence MAHOC qui s'est vue confier la mission d'accompagnement du CDT Meuse et du Département dans le cadre de l'élaboration du prochain schéma de développement touristique 2017/2021.**

C'est Christine LE GARGASSON, co-gérante de l'Agence MAHOC qui est venue présenter les enjeux et la méthodologie de sa mission aux membres du COPIL réuni au Conseil Départemental le 11 janvier dernier.

Sa mission sera organisée en 3 temps :

La définition et le partage des orientations afin de dresser le bilan du précédent schéma et de définir les grandes orientations de la Meuse dans le nouveau contexte juridique des territoires.

La définition de la stratégie de développement touristique qui s'appuiera sur la réalisation d'une étude de positionnement et de marketing. Cette analyse permettra ainsi de préciser les axes de la stratégie globale.

L'élaboration des plans d'actions qui devra répondre aux enjeux suivants : le développement et la structuration de l'offre existante ainsi que d'offres nouvelles, le choix de mar-

chés ciblés, l'organisation des acteurs, la communication de promotion et de mise en marché, la complémentarité avec les actions locales et régionales.

L'échéancier des travaux a été défini ainsi :

Semaine 5 : Analyse du précédent schéma et planification des groupes de travail.

Semaine 15 : Définition de la stratégie de développement et résultat de l'étude de positionnement.

Semaine 23 : Présentation du plan d'actions et évaluation des moyens et des ressources.

En juillet : Présentation du schéma en Assemblée Départementale et affectation budgétaire.



Retrouvez-nous sur



CDT Meuse
Hôtel du Département - CS50514
55012 BAR LE DUC Cedex
Tél. : 03 29 45 78 40
Fax : 03 29 45 78 45
mail : contact@tourisme-meuse.com

www.tourisme-meuse.com

Contact : Sabine STAWOWY - Tél. 03 29 45 78 40
mail : s.stawowy@cdt-meuse.fr

Mentions légales : Janvier 2017
Magazine du CDT Meuse - Tél. : 03 29 45 78 40
Hôtel du Département - CS50514 - 55012 BAR LE DUC CEDEX
Directeur de la publication : Jocelyne ANTOINE
Rédaction : Valérie JACQUOT
mail : contact@tourisme-meuse.com
www.tourisme-meuse.com

Marketing Promotion

Plans d'actions 2017 sur les marchés prioritaires

> Sur le marché allemand

Les actions dans le cadre du contrat de destination «Grande Guerre» se poursuivent en 2017.

En accord avec l'ensemble des acteurs du contrat, la Meuse s'est vue confier la coordination technique des actions concernant le marché allemand. Bien que les marchés américain et du Commonwealth concentrent légitimement les moyens affectés en 2017, **le marché allemand reste prioritaire pour la Meuse. Les actions envisagées pour 2017 visent le public «scolaires» et le suivi presse.** En adéquation avec le calendrier centennial de la Grande Guerre, des opérations d'accueil professionnel et journalistique sont d'ores et déjà prévues.

Contact : Vincent JACQUOT - v.jacquot@cdt-meuse.fr

> Sur le marché américain

Dans le cadre du Contrat de Destination Grande Guerre, les actions se poursuivent en 2017 sur le marché américain avec pour objectifs principaux d'améliorer la fréquentation des sites de mémoire, d'attirer une clientèle internationale et d'acquérir de nouveaux prospects. Au programme : **le French Affairs en octobre**

à Los Angeles (à confirmer), un eductour et un voyage de presse, un médiatour, un partenariat avec Darley.

Contact : Christel RIGOLOT - c.rigolot@cdt-meuse.fr

> Sur le marché belge

De nombreuses actions sont programmées pour 2017 :
• L'envoi de deux newsletters à 20 000 abonnés du journal de l'Évasion en janvier.

• L'envoi d'un e.mailing à 700 professionnels belges en janvier afin de les inviter à venir rencontrer le CDT Meuse sur le Salon des Vacances à Bruxelles (du 02 au 05 février 2017) et leur proposer de télécharger le guide pro 2017.

• Le CDT Meuse participera à un Workshop dans les locaux des Voyages Léonard en Belgique le 16 février dans le cadre du Club Lortour.

• La mise en place d'un nouveau partenariat avec vacancesweb.be : Envoi d'une newsletter 100% Meuse à 900.000 adresses belges en début d'année. Signalons aussi la valorisation de la destination Meuse sur leur nouveau site web à partir de fin février.

Contact : Elodie GIANNINI - e.giannini@cdt-meuse.fr

Bilan des actions de promotion de la saison 2016 et perspectives 2017

L'année 2016 aura été riche en événements avec, bien entendu, les temps forts liés au Centenaire de la Bataille de Verdun : les diverses commémorations, l'ouverture du Mémorial de Verdun...

Le CDT Meuse a convié ses principaux partenaires lors d'une réunion d'information et d'échanges qui s'est déroulée le 13/12/16 à Benoite-Vaux.

A cette occasion, le CDT Meuse a présenté le bilan de la saison 2016 et a aussi évoqué les grandes lignes de son programme d'actions pour l'année 2017.

Ce moment d'échanges et de partages s'est poursuivi autour du verre de l'amitié à l'occasion du départ de Joël NOGIER, directeur du CDT Meuse.



DEPTOUR 2017 : La Meuse a le vent en poupe !

Le CDT Meuse a participé au FORUM DEPTOUR organisé par Tourisme et Territoires les 16 et 17 janvier à Paris.

Une belle opportunité pour le CDT Meuse de présenter à la presse les nouveautés pour 2017 mais aussi de faire découvrir la destination sous un angle différent en valorisant les saveurs et savoir-faire meusiens.

Au côtés du CDT Meuse, les madeleines Grojean, la confiture à la bergamote «La Lorraine», le brie de Meaux Dongé et la truffe de Meuse présentée par Jean-Sébastien POUSSE de la Maison des truffes et de la trufficulture de Boncourt-sur-Meuse.

A cette occasion, le CDT Meuse a rencontré plus de 70 journalistes, en quête d'idées de sujets pour 2017 et 2018.



Contact : Christel RIGOLOT - Tél. 03 29 45 78 40
mail : c.rigolot@cdt-meuse.fr

touristique en Meuse

● INTERREG V - Grande Région : le projet «Land of Memory» retenu



ne pouvait faire mieux que de mettre les sites de mémoire en réseau et dans la perspective d'une gestion conjointe et cohérente. Ainsi ces différents sites vont-ils être reliés dans une logique historique et interrégionale.

L'offre à destination de la clientèle touristique sensible à l'histoire va être renouvelée par la mise en place de produits innovants et attractifs.

Piloté par IDELUX, ce projet dont les retombées économiques directes et indirectes sur l'ensemble des activités touristiques de la Grande Région seront ainsi accentuées, s'élève à environ 9.907.594 M€.

Le projet abordera toutes les facettes du développement touristique avec une structuration en 7 grands axes :

- . **La coordination et la gestion de projet création d'une destination transfrontalière de mémoire** forte avec une mise en réseau des sites de mémoire
- . **La pérennisation de cette thématique** avec le renouvellement de l'offre et la mise en place de produits

Riche d'un patrimoine historique des Première et Seconde Guerres mondiales, la Grande Région

innovants et attractifs

. **La promotion conjointe et cohérente d'un patrimoine culturel et historique partagé**

. **L'accentuation des retombées économiques directes et indirectes** sur l'ensemble des activités de la Région. Pour le département de la Meuse, à signaler : La mise en tourisme de sites ciblés :

. La requalification culturelle, touristique et paysagère des Forts de Douaumont et de Vaux.

. Le nouveau parcours historico-touristique à la Citadelle souterraine de Verdun

. L'arrière front allemand à Spincourt

. **Le développement de supports pédagogiques** (vidéos, formation de guides conférenciers à la destination transfrontalière)

. **Le développement d'événementiels** (expo transfrontalière, spectacle itinérant...)

. **Le marketing, la communication et la commercialisation** (création d'un support web «Land of Memory», réalisation de reportages vidéo et photos, édition d'une carte touristique, création d'offres touristiques spécifiques, participation à des salons, mise en marché des produits).

Contact : Sabine STAWOWY - Tél. 03 29 45 78 40
mail : s.stawowy@cdt-meuse.fr

● Consultation du portail www.tourisme-meuse.com



Ce portail présente l'ensemble de l'offre touristique départementale autour de quatre univers : La Grande Guerre - En famille - Respirez ! Tentez l'expérience !

► **Nombre de visiteurs en 2016 :**

- . 211 042 visites
- . 632 295 pages vues, soit 2.56 pages vues par visite.
- . Temps moyen passé par visite : 3,25 minutes

► **Nos visiteurs sont :**

- . **Français à 74.08 %** - Régions arrivant en tête : Lorraine - Ile de France - Alsace-Champagne-Ardenne
- . **Etrangers à 25.92 %** - Pays arrivant en tête : Allemagne - Belgique - USA - Russie

Contact : Audrey CRANCEE - Tél. 03 29 45 78 40
mail : a.crancee@cdt-meuse.fr

● Fréquentation record des sites de mémoire en Meuse en 2016

S'il est encore prématuré de dresser, par filière, un bilan de la saison touristique 2016, on peut d'ores et déjà annoncer que **la Meuse a enregistré des fréquentations record dans les sites de mémoire.**

En effet, **ce sont plus d'un million d'entrées qui ont été comptabilisées** début décembre par les gestionnaires des 5 sites majeurs (Citadelle de Verdun, Forts de Douaumont et de Vaux, l'Ossuaire de Douaumont et le Mémorial de Verdun).

Comparé à 2014, année de lancement des diverses programmations Centenaire, ce sont 15 % de visiteurs de plus (hors Mémorial) qui ont contribué à l'activité économique du territoire meusien.

Contact : Margaret GERARD - Tél. 03 29 45 78 40
mail : m.gerard@cdt-meuse.fr

touristique en Meuse

● De nouveaux hébergements labellisés «Pêche» en 2016



La commission de labellisation des hébergements de pêche, composée de Gîtes de France, de la Fédération de la Pêche de la Meuse et du CDT Meuse a attribué le label «Hébergement de pêche» à 9 hébergements en 2016 :

- . Le gîte des Berges du Lac de Madine*** à Heudicourt-sous-les-Côtes - www.gite-berges-lac-madine.fr
- . La chambre d'hôtes «La Maison du Bûcheron» - Gîtes de France 2 épis à Futeau
- . Le gîte des Biguinettes*** - Gîtes de France 3 épis à Bréhéville - <http://les-biguinettes.wifeo.com>
- . Le gîte de la Ruche*** à Senon - www.gite-la-ruche.fr
- . Le gîte de la Voie Sacrée*** à Nixeville-Blercourt - Gîtes de France 3 épis
- . Le gîte du Martin Pêcheur**** - Gîtes de France 3 épis à Haironville - www.gite-du-martin-pecheur.com
- . Les gîtes de la Grange aux Champs : «Via Romana»****- Gîtes de France 4 épis et «Laleurande»*** à Nettancourt www.la-grange-aux-champs.com
- . Les chambres d'hôtes «Le Moulin à Grains» - Qualité Meuse - à Ménil la Horgne - www.chambres-le-moulin-a-grains.com

Contact : Stéphane LATOURTE - Tél. 03 29 45 78 40
mail : s.latourte@cdt-meuse.fr

● Meuse Camping-car de retour à Madine en 2017

Après une édition en 2016 à Verdun dans le cadre du centenaire, **Meuse Madine Camping Car** retrouvera les bords du lac à Madine, à son emplacement initial, du jeudi 11 au dimanche 14 mai 2017.

L'organisation sera assurée par l'équipe de Madine, CLC et avec l'appui logistique du CDT Meuse et de tous les partenaires et les bénévoles qui se sont toujours mobilisés afin de proposer à tous les amoureux du camping-car un rassemblement festif international de grande qualité.

Cette année, les inscriptions se feront uniquement en ligne à partir du 1er février 2017 sur le site :

www.meuse-madine-camping-car.com
(Tarif : 50 € par camping-car)

Au programme de cette manifestation : une exposition d'une centaine de camping-cars neufs et d'occasion, un marché du terroir, un salon du camping-car avec vente de produits et accessoires, un salon du tourisme. Mais aussi de nombreuses animations : jeux, concours, sorties «nature», excursions, apéritifs «tournée générale» (à consommer avec modération) chaque soir et soirées musicales.



● Du nouveau du côté des éditions



- . Guide pratique en Fr. : 30 000 ex.
- . Guide «Vacances en Famille en Meuse» : 12 000 ex.
- . Guide Professionnel en Fr. : 200 ex.
- . Carte des sites de mémoires : 60 000 ex.
en Fr - 15 000 ex. en GB et 15 000 ex. en D.
- . Carte touristique : 80 000 ex. en Fr
- . Carte «La Meuse à vélo» : 5 000 ex. en Fr.
et 10 000 ex. en Nld