

La lettre des acteurs du réseau

Le mot de la Présidente



L'année 2016 aura été riche en événements avec, bien entendu, les temps forts liés au Centenaire de la Bataille de Verdun : les diverses commémorations, l'ouverture du Mémorial de Verdun... Et au vu des premiers chiffres de fréquentation de cette saison, nous pouvons nous réjouir de l'impact positif du Centenaire sur l'économie meusienne.

Sur le volet communication, le CDT a poursuivi ses actions dans le cadre du Contrat de Destination Grande Guerre : des éductours, des salons, des opérations ciblées à destination de la presse... Sans oublier l'accueil de l'AJT, pour son assemblée générale en octobre dernier.

D'autres projets sont d'actualité et nous y travaillons aux côtés du Conseil départemental : l'itinérance «La Meuse à vélo», l'offre à destination des familles, l'offre expérientielle, le développement de la place de marché, les accompagnements Web...

Une autre échéance importante nous attend : le nouveau schéma de développement touristique 2017-2021.

Le précédent schéma étant arrivé à terme, le Département a mandaté le CDT Meuse afin d'élaborer une nouvelle réflexion en concertation avec les services départementaux et les acteurs touristiques.

Ce schéma devra nous permettre de fixer un plan d'actions afin de fidéliser nos clientèles dans une logique de séjours, de trouver de nouveaux marchés, d'être compétitif afin d'augmenter les fréquentations et les chiffres d'affaires. Il nous faudra donc, face à une concurrence toujours plus forte, améliorer nos savoir-faire, être plus à l'écoute des attentes de nos clients et aussi partager, échanger et construire avec l'ensemble des acteurs touristiques.

Notre réussite repose plus que jamais sur la capacité à nous mobiliser et à innover ensemble pour promouvoir UNE MEUSE multiple, UNE MEUSE unique, UNE MEUSE attractive et UNE MEUSE compétitive au sein de la Région Grand Est et à nous inscrire comme une destination touristique incontournable au-delà du tourisme de Mémoire.

La Présidente du CDT Meuse
Jocelyne ANTOINE



BILAN INTERMEDIAIRE DE LA SAISON 2016 : Le Centenaire continue à tenir ses promesses !

L'impact positif du Centenaire s'est fait ressentir sur l'économie meusienne. Ainsi les structures touristiques du département ont profité, à un moment ou à un autre, de cette opportunité. Une saison qui a commencé avant l'heure et qui semble bien vouloir se prolonger sur l'arrière-saison.

. **Les sites de mémoire** bénéficiaires en tout premier lieu de retombées très significatives accueillent, depuis le début de l'année, un nombre record de visiteurs.

En effet, à fin août, les forts (Vaux et Douaumont), la Citadelle Souterraine et l'Ossuaire ont accueilli plus de 625 300 visiteurs soit près de 14 % de plus qu'en 2014 sur la même période. Parallèlement, le Mémorial affiche 138 000 visiteurs depuis sa réouverture en février.

. **Les gestionnaires d'hôtels, de meublés de tourisme ou de chambres d'hôtes**, reconnaissent que «l'Effet Centenaire» est réel et qu'incontestablement l'année sera meilleure

que 2015. Pour ceux dont les établissements sont situés à proximité des sites mémoriels, ce sera même un niveau d'activité supérieur à celui de 2014.

. **Du côté hôtellerie de plein air**, la saison semble se terminer sur un niveau de fréquentation équivalent à celui de 2015 compte tenu notamment des aléas climatiques du printemps.

. **Les organisateurs d'événementiels** ont le moral au beau fixe. Le spectacle des Flammes à la Lumière à Verdun, en dépit d'une météo défavorable les 3 premiers week-ends, a affiché complet à 6 reprises. Ce sont 31 500 spectateurs qui ont assisté aux représentations, ce qui est le record absolu depuis la création de l'événement.

La saison touristique meusienne s'est donc achevée sur une note positive avec de belles perspectives pour l'arrière-saison.

Contact : Margaret GERARD - Tél. 03 29 45 78 40
mail : m.gerard@cdt-meuse.fr

Retrouvez-nous sur



CDT Meuse
Hôtel du Département - CS50514
55012 BAR LE DUC Cedex
Tél : 03 29 45 78 40
Fax : 03 29 45 78 45
mail : contact@tourisme-meuse.com

www.tourisme-meuse.com

Mentions légales : Novembre 2016
Magazine du CDT Meuse - Tél. : 03 29 45 78 40
Hôtel du Département - CS50514 - 55012 BAR LE DUC CEDEX
Directeur de la publication : Joël NOGIER
Rédaction : Valérie JACQUOT
mail : contact@tourisme-meuse.com
www.tourisme-meuse.com

L'actualité touristique en Meuse

Coup de projecteur sur la Meuse : le CDT Meuse a accueilli l'Association des Journalistes du Tourisme pour son Assemblée Générale

L'équipe du CDT Meuse a accueilli, en octobre dernier, durant 4 jours, **les membres de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme) qui avaient choisi la Meuse pour tenir leur Assemblée Générale.**

Une cinquantaine de journalistes venus de toutes les régions de France et exerçant dans le domaine du tourisme pour la presse écrite grand public, économique, professionnelle, spécialisée mais aussi radio, TV et web, ont ainsi découvert notre territoire, ses particularités, ses attraits et ses richesses et y ont puisé des idées de reportages

Un programme très riche et très varié leur a été proposé avec notamment **une table ronde sur la thématique «Quel tourisme en Meuse après le Centenaire de la Grande Guerre ?»** animée par des intervenants de grande qualité :

- . **Frédéric HINSCHBERGER**, ONF pour la Forêt d'exception du Champ de Bataille de Verdun.
- . **Lionello BURTET**, Directeur de l'Office de Tourisme du Grand Verdun avec la présentation du projet «Voies Vertes» à Verdun.
- . **Pierre LABADIE**, Chargé de Mission Développement Vélo Route Voie Vert au CRT Champagne Ardenne pour le projet «La Meuse à vélo».
- . **Pascal YONET**, directeur du Vent des Forêts pour le volet sur le tourisme culturel.
- . **Marie LECASSEUR**, Directrice de la Conservation des Mu-

sées de la Meuse avec la présentation de l'offre culturelle à destination des enfants.

Ce moment d'échange a été une réelle opportunité pour mener une réflexion avec les journalistes présents, les élus en charge du tourisme et les professionnels touristiques, sur l'évolution du tourisme mémoriel vers un tourisme pluriel, associant le tourisme de mémoire et prenant en compte la mutation des attentes et des comportements de nos clients.

Durant leur séjour en Meuse, **les journalistes ont eu tout loisir de découvrir le patrimoine Renaissance, les loisirs de plein air sans oublier les produits du terroir emblématiques de la MEUSE.**

Cette opération n'aurait pu rencontrer le succès escompté sans l'implication, sans l'enthousiasme et la qualité de prestations offertes par les acteurs touristiques meusiens.

Les journalistes participants ont d'ailleurs été particulièrement sensibles à cet engagement qui a été unanimement apprécié.



Elaboration du schéma de développement touristique de la Meuse 2017-2021

Le précédent schéma 2009-2014 étant arrivé à terme, **le CDT Meuse a été mandaté par le Département afin d'élaborer une nouvelle réflexion visant à dégager des axes de travail sur l'avenir du tourisme en Meuse.**

Le suivi de l'étude sera assuré par un comité de pilotage composé de conseillers départementaux et des acteurs du tourisme. Il sera co-animé par le CDT Meuse et le cabinet retenu.

Ce travail sera mené en concertation avec les services départementaux et les acteurs du tourisme en :

- . Prenant en compte les nouvelles compétences des collectivités suite à la Loi NOTRe
- . Mettant en perspective les mutations profondes de l'économie touristique
- . Exploitant et resituant l'attractivité mémorielle dans une offre touristique reformulée et plurielle
- . Prenant en compte les projets transfrontaliers, notamment avec INTERREG
- . S'inscrivant dans des stratégies marketing partagées et reformulées au niveau régional

. Associant l'ensemble des acteurs du tourisme meusien et les intercommunalités.

La mise en œuvre de ce schéma se fera en 3 phases :

1. Définition et partage des orientations (bilan du précédent schéma et définition des grandes orientations).
2. Définition de la stratégie de développement touristique du territoire meusien.
3. Elaboration du plan d'actions.

Le calendrier prévisionnel :

- . **Octobre 2016** : Lancement de la consultation après délibération du Conseil d'Administration du CDT Meuse du 18/10/16
- . **Décembre 2016** : Choix du prestataire
- . **Janvier 2017** : Lancement de l'étude
- . **Juin 2017** : Présentation du schéma en Assemblée Départementale

Contact : Joël NOGIER - Tél. 03 29 45 78 40
mail : j.nogier@cdt-meuse.fr

L'actualité touristique en Meuse

Envie de booster votre communication et votre commercialisation ? Découvrez notre outil de réservation en ligne !

Le saviez-vous ? Aujourd'hui près de 8 touristes sur 10 préparent leurs séjours via Internet (1).

Vous êtes hôtelier, propriétaire d'un meublé, de chambres d'hôtes, gestionnaire d'une structure touristique ou Office de Tourisme et vous avez un site Internet ? Savez-vous que vous pouvez optimiser votre présence sur Internet et proposer la réservation en ligne de vos nuitées, séjours, billetterie, prestations diverses... à vos clients ?

Le CDT Meuse vous propose GRATUITEMENT un outil adapté :
la place de marché reservation.tourisme-meuse.com !

➔ QU'EST-CE QUE LA PLACE DE MARCHÉ reservation.tourisme-meuse.com ?

A/ Pour vos clients internautes

C'est un outil qui leur permet d'*obtenir une information fiable, de consulter les disponibilités et d'acheter une prestation en ligne.*

B/ Pour le prestataire touristique

Le CDT Meuse fournit l'outil de réservation en ligne gratuitement.

RAPPEL : *Le CDT Meuse ne commercialise aucune prestation et ne perçoit aucune commission sur les ventes que vous réalisez.*

Vous proposez aux internautes un lien depuis votre site mettant en avant vos offres présentées sur la place de marché (marque blanche).

Sachez qui si vous n'avez pas encore de site internet, **le CDT Meuse peut vous proposer un accompagnement GRATUIT. N'hésitez pas à nous contacter.**

Vous déterminez les produits que vous souhaitez mettre en ligne sur la place de marché, quand vous le souhaitez et en fonction de critères que vous déterminez (disponibilités de l'offre, les prix et éventuellement les promotions).

Vous gardez la maîtrise complète de la gestion de vos plannings de réservation et de vos dossiers de réservation. En revanche la gestion de votre planning vous demandera une mise à jour assidue afin que les internautes puissent réserver dans les meilleures conditions.

Vous disposez d'un outil de suivi de vos réservations (facturation, coordonnées du client, bons d'échange).

Vous gérez les moyens de paiement que vous souhaitez proposer à vos clients : paiements en ligne via Paypal (3% de commission) et Terminal de Paiement Electronique, chèques, virements bancaires, sur place, chèques vacances...

➔ QUELS SONT LES AVANTAGES DE CET OUTIL ?

Vous multipliez vos relais de promotion afin de d'optimiser vos ventes grâce à un lien appelé «marque blanche» (sur votre site Internet ainsi que sur notre site).

Vous appartenez à un réseau touristique étendu et profitez des efforts promotionnels du CDT Meuse : mise en avant de vos offres par le biais de newsletters mais aussi sur les réseaux sociaux.

Vous améliorez la visibilité de votre structure (services et produits proposés).

Vous répondez pleinement aux attentes de vos clients quel que soit leurs localisations géographiques.

Le site internet de Meuse Tourisme étant responsive, vos offres seront présentes sur plusieurs supports de communication web : mobile, tablette et ordinateur de bureau.

➔ L'IMPLICATION DE MEUSE TOURISME DANS LE DEVELOPPEMENT DE CET OUTIL ?

Le CDT Meuse vous proposera une formation à l'outil et un accompagnement individuel gratuits selon vos besoins en promotion, en distribution et communication mais ne se substituera à aucun moment dans votre travail de promotion et de vente.

Le CDT Meuse vous apportera des conseils dans le développement de votre stratégie commerciale numérique. Cet outil d'aide à la réservation proposé par Meuse Tourisme vient en complément de votre travail.

Pour toute information et sans engagement de votre part, vos contacts au CDT Meuse :

Jean-Charles GUILLEMIN jc.guillemine@cdt-meuse.fr

Elise CORRE-POYET e.corre-poyet@cdt-meuse.fr

Audrey CRANCEE a.crancee@cdt-meuse.fr



(1) Source : Cabinet RAFFOUR - Baromètre 2016

L'actualité touristique en Meuse

Du nouveau dans l'hôtellerie

. **Ouverture d'un hôtel B&B** à Verdun** qui dispose de 54 chambres - www.hotel-bb.com

. **Les Jardins du Mess à Verdun** viennent d'obtenir leur classement 4 étoiles. Cet établissement propose 40 chambres. www.lesjardinsdumess.fr

. Après plusieurs mois de travaux, **l'hôtel-restaurant de la Madeleine à Commercy a rouvert ses portes**. Cet établissement de 26 chambres a été classé 3 étoiles et labellisé Logis de France **AAA AAA**
www.hotelrestaurantdelamadeleine.fr



Du côté des éditions...



L'édition 2017 du guide pratique, à destination des organisateurs de voyages (agences, autocaristes, associations, groupes scolaires, groupes seniors...) est disponible. Elle recense les offres d'excursions et de séjours à destination des groupes adultes et scolaires.

NOUVEAUTE ! Ce guide offre également un aperçu de l'attractivité touristique en Meuse à travers différents thèmes : Renaissance, Jeanne d'Arc, La Meuse brassicole, la nature, les saveurs, le patrimoine Vauban, les entreprises, les festivités, le tourisme urbain et les jeux de pistes/ateliers pédagogiques.

Les versions anglaise et allemande sont disponibles uniquement en format numérique.

Contact : Elodie GIANNINI - Tél. 03 29 45 78 40
mail : e.giannini@cdt-meuse.fr

Meuse Tourisme à Paris au salon Kidexpo !



Après quatre ans de travail avec les partenaires meusiens pour le développement de l'offre «famille», le **CDT Meuse a participé, pour la première fois, au salon Kidexpo à Paris du 20 au 24 octobre.**

L'occasion pour la Meuse de présenter son offre touristique dédiée aux familles à travers des programmes spécifiques adaptés à l'âge des enfants.

Les parents et les enfants ont pu découvrir les sites patrimoniaux, historiques et de mémoire mais aussi les activités de loisirs et sportives sans oublier les entreprises à visiter telles que la fabrique de poupées Petitcollin...
Durant ce salon, des animations quotidiennes ont été propo-

sées par les partenaires touristiques meusiens : OT du Pays de Montmédy et de Vaucouleurs, Centre Culturel d'Etain et le Lac de Madine.



La brochure 2017 présente dans les bacs ! Disponible depuis octobre, la brochure "Vacances en famille" répertorie les hébergements adaptés, les idées de visites pour se cultiver, les activités de loisirs pour s'amuser, de bonnes adresses pour se restaurer...

Brochure disponible par courrier ou téléchargeable sur le site www.vacances-famille-meuse.fr

Contact : Vincent JACQUOT - Tél. 03 29 45 78 40
mail : v.jacquot@cdt-meuse.fr

Journées Meuse Grande Guerre : une 4ème édition se profile !

Les 31 mars, 10 et 11 avril 2017, les prestataires touristiques seront conviés à une nouvelle journée Meuse Grande Guerre dont le thème sera inédit : « Les bases allemandes : la 2ème bataille de Verdun, reconquête de la rive gauche de la Meuse ». Les participants seront accueillis à la Codecom de Spincourt où ils bénéficieront d'une présentation de la programmation 2017 en termes d'événementiel et d'une conférence sur l'évolution du conflit en 1917.

L'après-midi sera consacrée à des visites guidées de sites : Batterie de Duzey, camp Marguerre et nécropole d'Amel-sur-l'Étang.

Toujours partenaires de l'opération, le CDT Meuse et la Mission Histoire du Conseil Départemental seront rejoints cette année par la Codecom de Spincourt.

Contact : Margaret GERARD - Tél. 03 29 45 78 40
mail : m.gerard@cdt-meuse.fr

Une nouvelle animatrice e-tourisme



Suite au départ d'Anne-Sophie BASTIEN, **Elise CORRE-POYET vient de rejoindre l'équipe du pôle Web du CDT Meuse.**

Originaire de Bretagne, titulaire d'un DUT en Information et Communication et d'une licence professionnelle en e-tourisme, Elise occupe le poste d'Animatrice e-tourisme avec comme missions essentielles : le développement de la plateforme de réservation, la sensibilisation des prestataires touristiques à l'utilisation d'outils numériques, l'accompagnement des prestataires au développement de leur stratégie web, l'animation d'ateliers numériques....

Contact : Elise CORRE-POYET - Tél. 03 29 45 78 40
mail : e.corre-poyet@cdt-meuse.fr