

LA QUALITE DES PHOTOS DE VOTRE SITE

En arrivant sur votre site, **la première chose que les internautes vont voir sont vos photos**. Indispensable pour la promotion de votre offre, **la qualité de vos photos doit être irréprochable** au risque de perdre un grand nombre de clients.

Pourquoi de bonnes photos sont-elles essentielles ?

Tout simplement parce qu'**elles ont un pouvoir de décision** : elles pourront justifier le prix ou distinguer votre offre des autres. Avoir de bonnes photos de votre offre sera utile à votre site mais pas uniquement : **elles vous serviront sur de nombreux supports**, qu'ils soient papier (pour vos brochures ou dans la presse) ou sur Internet (sites annuaire / Google My Business / Tripadvisor...). Comme vous serez amené à fournir de la matière photographique, il n'est pas envisageable de fournir des photos dont l'impact visuel serait faible alors qu'**elles toucheront de très nombreux internautes ou lecteurs**. Elles sont le meilleur atout pour capter mais surtout pour **transformer votre internaute en client**.

Réaliser soi-même ses photos ou faire appel à un photographe professionnel ?

Pourquoi faire appel à un **photographe professionnel** pour prendre les photos de mon offre alors que je peux les faire moi-même avec mon appareil photo numérique ou mon téléphone portable ?

Tout simplement parce que **ce n'est pas votre métier** ! Disposez-vous d'objectifs grands angles, d'un appareil photo avec une grande définition, de matériel d'éclairage ? Savez-vous jouer sur les textures, les couleurs, les formes, les angles, les lignes de fuites ? Savez-vous retoucher les photos pour les recadrer ou faire sortir les couleurs ?

Même si vous êtes un amateur éclairé en photographie et que vous connaissez mieux que personne votre offre et ses secrets, un photographe professionnel saura être à l'écoute de vos attentes et de celle de votre clientèle ciblée. Il saura s'immerger et valoriser votre offre !

Il est crucial de ne pas sous-estimer l'impact des photos prises par un professionnel.

Il s'agit bien évidemment d'un investissement mais c'est une somme qui s'amortira rapidement. Il faut compter entre 400 et 1000€ pour 1 journée de travail incluant la prise des photos ainsi que leur traitement.

Quelques conseils...

Des photos passables ne feront pas rêver le client. Sans chercher à réaliser des images trompeuses, il vous faut des photos qui donnent envie d'aller plus loin, de cliquer, de réserver... Elles sont le début de l'expérience du voyage de votre hôte afin qu'il découvre le lieu.

Faire les photos vous-même

Si vous envisagez de faire les photos vous-même, voici quelques conseils :

- **Maîtrisez votre appareil photo**... les photos prises avec votre téléphone ou un appareil de mauvaise qualité auront de grandes chances d'avoir un rendu qui ne soit pas terrible.
- **Pensez à la lumière** : il faut à tout prix éviter les photos floues, prise par temps de pluie ou de nuit, celles qui ne sont pas de saison. Faites apparaître des couleurs vives et montrer des paysages ouverts. Evitez les contre-jours, les zones d'ombre, les zones sombres...
- **Restez stable** : tenez votre appareil proche de vous et non à bout de bras pour éviter un rendu flou. Si vous avez tendance à bouger en appuyant sur le déclencheur, vous pouvez faire vos prises de vue en utilisant le retardateur. Cela vous laissera quelques secondes pour vous stabiliser.
- **Approchez-vous** plutôt que d'utiliser le zoom qui amoindri la qualité de vos photos.
- **Inspirez-vous** de brochures d'hôtels, des sites Internet concurrents ou des magazines de décoration pour vous donner des idées de prises de vue.

- **Pensez à mettre en scène** : DVD devant télé, livres / magazines devant le canapé, personnes en situation (piscine, barbecue, repas...).
- **Variez les angles de vue** : essayez de photographier un objet ou une pièce sous plusieurs angles pour voir lequel est le plus intéressant.
- **Propreté et rangement** : Une jolie photo peut être rapidement gâchée par un objet ou un détail (balai, cendrier, lit mal fait, miroir sale...). Ne laissez rien qui pourrait distraire le visiteur : prise électrique, tâche, verre usagé, radiateur...
- **Prenez des photos de détails**. Photographiez le détail d'une poignée de porte, d'une tasse à café, d'une serviette de bain pour illustrer vos textes.
- **Photographiez les extérieurs** : jardin, terrasse, maison, paysage, piscine, fontaine... tous ces éléments vont aider le futur vacancier à se projeter dans votre offre.

Trouver le bon photographe professionnel

Avant de vous engager il est très important d'instaurer un **dialogue entre vous et le photographe**. Confiez-lui vos attentes, lui vous confiera ses conseils. **Invitez le photographe à visiter votre offre** (voire l'inviter à dormir). En plus d'instaurer une relation de confiance, cela permet au photographe de s'imprégner du lieu.