

UTILITÉ DES LIENS SUR VOTRE SITE

Les liens cliquables présents à l'intérieur de votre site permettent d'en améliorer le référencement naturel. On distingue **deux types de liens** :


- **les liens internes** qui renvoient d'une page à l'autre de votre site
- **les liens externes** qui redirigent vers des sites d'informations, des sites partenaires...

Les liens internes

Qu'est-ce que c'est exactement ?

Les liens internes permettent de diriger naturellement les internautes d'une page à l'autre de votre site : cela les encourage à en parcourir l'ensemble des rubriques. Ces liens sont généralement placés **dans le corps du texte ou dans les Call-To-Action** (Lien, bouton ou visuel appelant l'internaute à entreprendre une action).

Voici quelques exemples concrets :

- ➔ Vous citez Verdun dans la page localisation de votre site. Vous pouvez mettre un lien cliquable derrière le mot [Verdun](#) pour renvoyer l'internaute vers la section tourisme.
- ➔ A la fin de la page de description de votre offre, vous pouvez ajouter un bouton  qui redirigera le visiteur vers la page Tarifs de votre site.

Les liens externes

Les liens externes peuvent renvoyer vers des sites d'informations, par exemple pour les onglets de tourisme. Ils peuvent également faire partie d'une politique d'échange de liens. Généralement, on rassemble les liens partenaires dans une même partie (« Liens » ou « Partenaires »).

L'échange de liens : définition

Un **échange de liens** consiste à contacter le propriétaire d'un site Internet pour lui proposer de placer un lien vers votre site et réciproquement. Cette technique permet d'**obtenir des liens retour vers votre site** et ainsi d'améliorer son positionnement et son référencement : **plus vous aurez de liens qui pointent vers votre site, plus votre site gagnera en popularité.**

Pour un échange de liens efficace

- Privilégiez les personnes avec qui vous travaillez
- visez des sites populaires **de votre domaine d'activité de préférence**
- cherchez des **sites de qualité** : établir des liens avec les sites que vous appréciez
- ne pas être excessif dans le nombre de liens

N'espérez pas avoir un retour systématiquement favorable à chacune de vos demandes.

Si un site complémentaire du vôtre vous plaît, si ce site est susceptible d'apporter quelque chose à vos visiteurs, créez tout de même un lien vers lui, même si le propriétaire du site n'accepte pas forcément de vous accorder un lien en retour. Une fois ce lien en place rien ne vous empêche de laisser passer quelques mois et de contacter à nouveau le propriétaire.

La recherche de partenaires

Pour trouver des nouveaux partenaires :

- Utiliser la fonction « Pages similaires » des moteurs de recherches
- Trouver des partenaires correspondant à des domaines d'activité proche géographiquement
- En tapant des mots clés relatifs à votre activité dans les moteurs de recherche
- Une fois ces partenaires potentiels repérés, n'oubliez pas toutefois de les sélectionner sévèrement en fonction de la qualité de leurs sites.

Nos recommandations :

- **Privilégier les liens vers une thématique similaire à la vôtre.**
- **Privilégier un échange de liens local.**
- **Etablir des partenariats avec des sites de qualité et de préférence populaires.**
- **Attention au nombre de liens sortants (ne doit pas être excessif).**

- Vérifiez que votre lien est toujours présent sur vos sites partenaires quelques temps après.

Liste de sites où des partenariats peuvent être mis en place :

- <http://www.tourisme-meuse.com>
- <http://www.chambres-hotes.fr> ou <http://www.cybevasion.fr> (payant)
- <http://www.chez-l-habitant.com> (payant)
- <http://www.likhom.com> (gratuit)
- <http://www.abritel.fr> ou <http://www.toprural.fr> ou <http://www.homelidays.com> (payant)
- <http://www.bedandbreakfast.com> (payant)
- <http://www.chezvotrehote.fr> (gratuit)
- <http://www.koifaire.com> (gratuit)
- <http://www.papvacances.fr> (payant)

Source : <http://www.rankspirit.com/trouver-partenaires.php>